

A scenic view of the Jungfrau mountain range in Switzerland, featuring snow-covered peaks and a clear blue sky. A prominent yellow and orange graphic overlay is positioned in the center-right of the image. The graphic consists of two overlapping, slightly curved rectangular banners. The top banner is yellow and contains the word 'JUNGFRAU' in bold black capital letters. The bottom banner is orange and contains the words 'TOP OF EUROPE' in bold white capital letters. In the background, on the left side, a large, modern mountain observatory with a glass-enclosed lower section and a white dome on top is visible, perched on a rocky outcrop. The surrounding landscape is a vast, snow-covered mountain valley with distant peaks visible under a deep blue sky.

JUNGFRAU

TOP OF EUROPE



Halbjahresbericht 2025

Jungfraubahn-Gruppe

1. Geschäftsentwicklung 1. Semester 2025

1. Jungfrauoch – Top of Europe
2. Wintersport
3. Erlebnisberge

2. Halbjahresergebnis 2025

3. Nachhaltigkeit

4. Ausblick



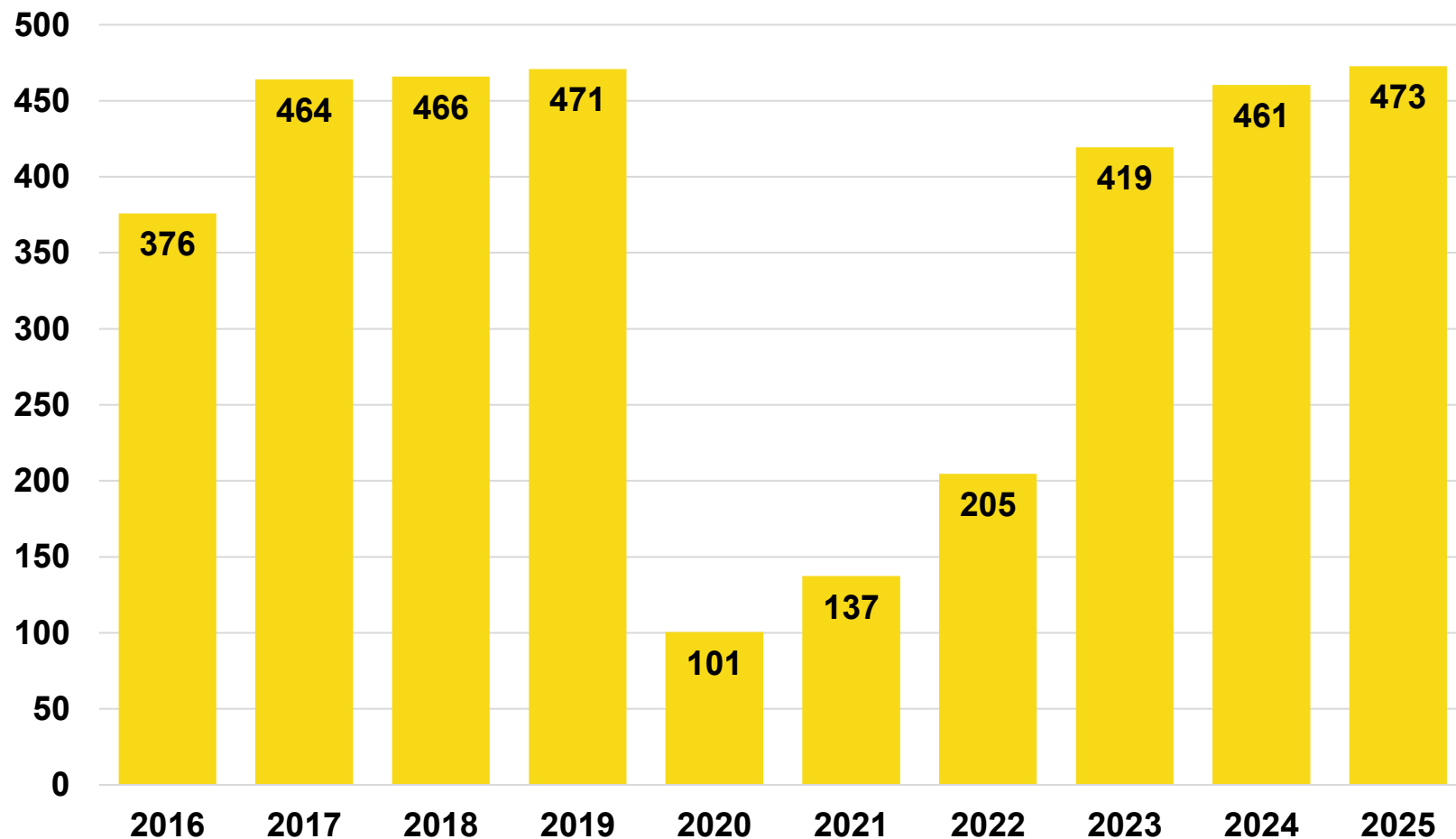
Jungfrauoch – Top of Europe

Geschäftsentwicklung 1. Semester 2025



Jungfraujoch – Top of Europe

Besucherzahlen 1. Halbjahr (in 1'000 Personen)



472'717 Besucher(innen) / +2.6%

Vergleich zu 2024

Q1 +4.4%

Q2 +2.1%

Vergleich zu 2019

Q1 +1.4%

Q2 +0.0%

Wachstum in schwächeren Monaten (Q1).

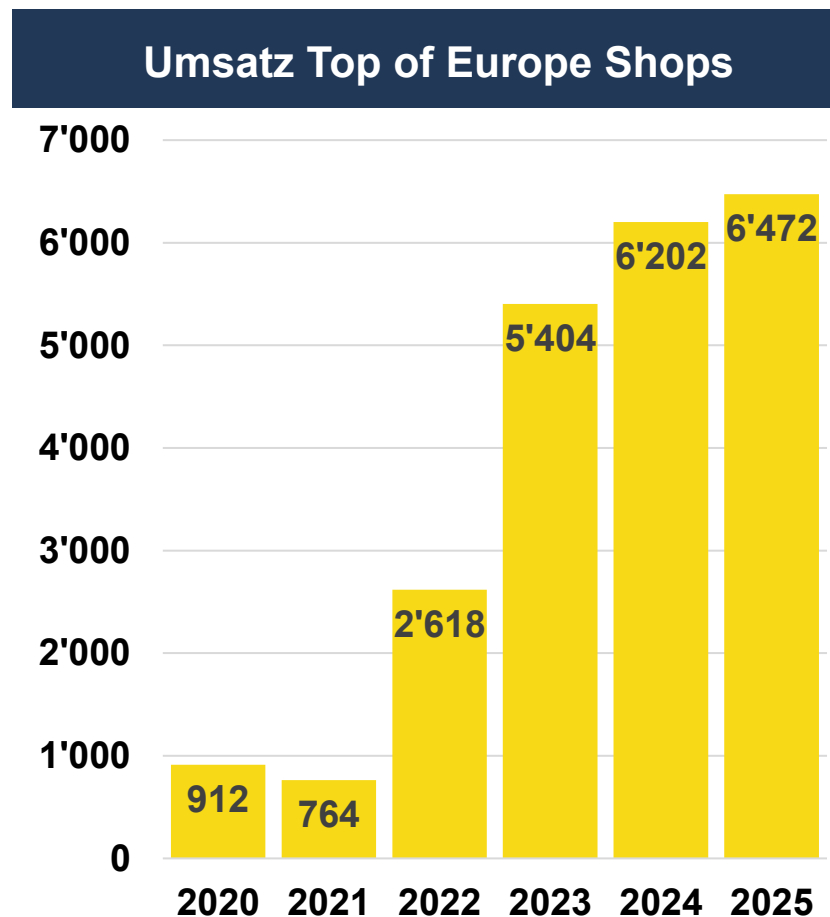
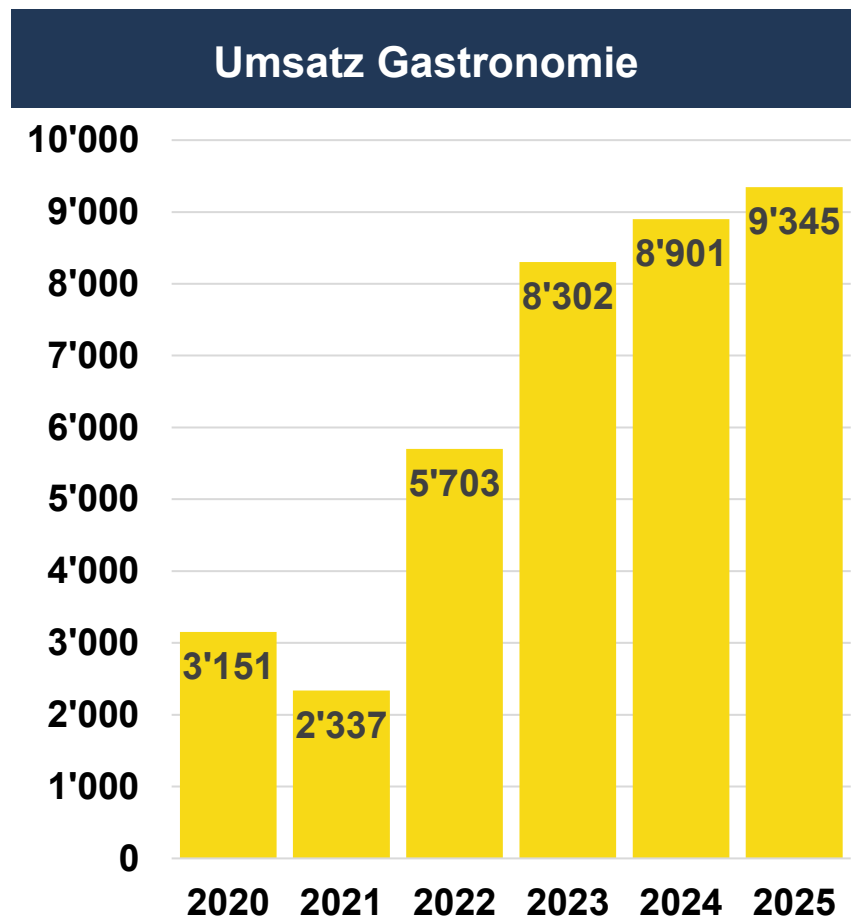
Gruppenreisen nahezu auf Vorkrisenniveau.

Starke Nachfrage aus den Märkten Südkorea, USA und Indien. China mit Aufwärtstrend.



Jungfrauoch – Top of Europe

Entwicklung Gastronomie und Shops im 1. Semester (in TCHF)



Umsatzsteigerungen in den Bereichen Gastronomie (+5.0%) und Top of Europe Shops (+4.4%).

CAGR 2023-2025 (nach COVID)

Top of Europe Shops = 9.4%

Gastronomie = 6.1%



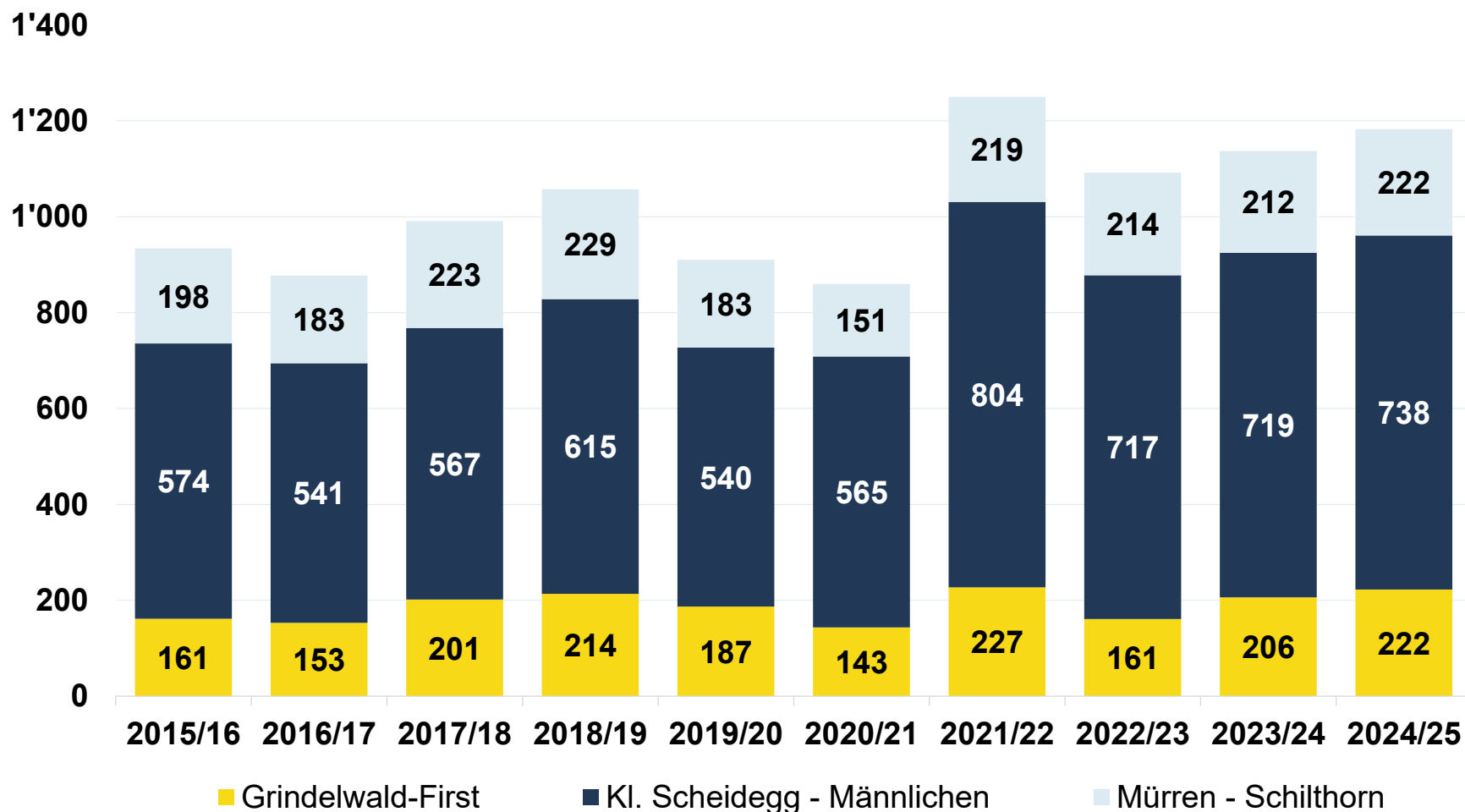
Wintersport

Geschäftsentwicklung 1. Semester 2025



Wintersport

Skier Visits Jungfrau Ski Region pro Saison (in 1'000)



Saison 2024/25 ist die zweitbeste der letzten 10 Jahre.

1.183 Mio. Skier Visits (+4.1%).

Nur Rekordsaison 2021/2022 war stärker.

Erneute Steigerung im Teilgebiet Grindelwald-First.

Gebiet Kleine Scheidegg-Männlichen hat seit Eröffnung Eiger Express klar mehr Gäste.

Seit Jahresbeginn 964'300 Skier Visits (+3.7% zum Vorjahr).

+5.1% im Vergleich mit dem 5-Jahresdurchschnitt (Jan-Apr).



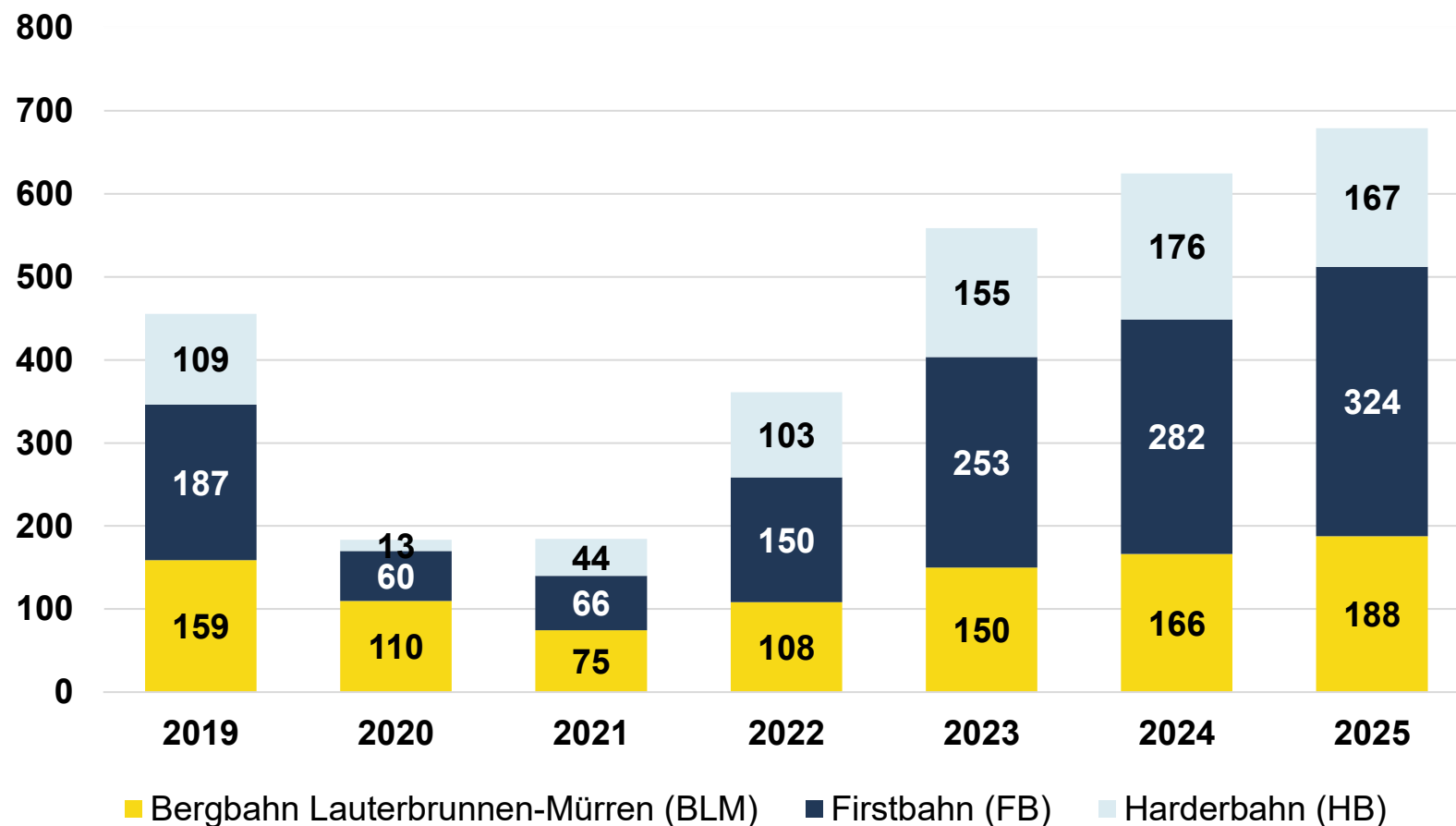
Erlebnisberge

Geschäftsentwicklung 1. Semester 2025



Erlebnisberge

Ausflugsgäste der Bahnen (in 1'000)



Vergleich zum Vorjahr

BLM	+12.9%
FB	+14.8%
HB	-5.0%

Vergleich mit 5-Jahres-Ø

BLM	+36.7%
FB	+50.7%
HB	+29.4%



Halbjahresergebnis 2025

Jungfraubahn-Gruppe





Verkehrsertrag 1. Halbjahr

Jungfraubahn-Gruppe, pro Segment

in TCHF	2025	2024	Abw. in %
Jungfrauoch - Top of Europe	59'682	56'904	4.9%
Erlebnisberge	20'807	17'698	17.6%
Wintersport	26'722	24'476	9.2%
Nettoverkehrsertrag	107'211	99'078	8.2%
Besucher Jungfrauoch	472'700	460'500	2.6%
Besucher Erlebnisberge	679'000	624'400	8.7%
Skier Visits Jungfrau Ski Region	964'300	930'100	3.7%

Verkehrsertrag erstmals über CHF 100 Mio. im 1. Halbjahr.

Jungfrauoch-Top of Europe:

Zunahme beim Ø-Ertrag pro Gast dank Gruppenreisegeschäft. Nutzung Swiss Half Fare Card durch Individualtouristen weiterhin hoch.

Erlebnisberge:

Zunahme Ø-Ertrag pro Gast dank Tarifierhöhung FB und höherem Absatz Jungfrau Travel Pass.

Wintersport:

Ø-Ertrag höher dank höherer Tarife und Marktanteilsgewinnen innerhalb Jungfrau Ski Region.

Übrige Geschäftsbereiche

Entwicklung im 1. Semester 2025



Abgeltung öffentlicher Verkehr:

Besteller tragen

Investitionsfolgekosten bei der BLM

Energiegeschäft: 2025 sanken die Tarife im Energieverkauf, was zu einem Umsatzrückgang von 17.6% führte, während der Beschaffungspreis für den Energieeinkauf unverändert ist.

Dienstleistungsertrag: 21.1%
Mehrertrag aus Leistungen an Dritte (insbes. Berner Oberland-Bahnen AG).

Mietertrag: Tarifbedingt höhere Parkingeinnahmen führen zum Mehrertrag von 3.9%.

Übriger Ertrag: Wegfall SnowpenAir Konzert.

Konzernerfolgsrechnung

Jungfraubahn-Gruppe, Erträge im 1. Semester

in TCHF	2025	2024	Veränderung
Verkehrsertrag	107'211	99'078	8.2%
Abgeltung	4'820	4'790	0.6%
Energieverkauf	4'643	5'634	-17.6%
Souvenirshops	6'472	6'202	4.4%
Gastronomie & Beherbergung	9'345	8'901	5.0%
Dienstleistungsertrag	6'440	5'319	21.1%
Mietertrag	7'016	6'752	3.9%
Übriger Ertrag	3'960	5'098	-22.3%
Betriebsertrag	149'907	141'774	5.7%

Umsatzsteigerung von rund 5.7% im Vergleich mit dem Vorjahr auf CHF 149.9 Mio. Nie zuvor erzielte die Jungfraubahn-Gruppe einen so hohen Umsatz.

Konzernerfolgsrechnung

Jungfraubahn-Gruppe, 1. Semester

in TCHF	2025	2024	Veränderung
Betriebsertrag	149'907	141'774	5.7%
Warenaufwand	-5'404	-5'153	4.9%
Einkauf Energie	-4'950	-4'941	0.2%
Personalaufwand	-42'983	-40'217	6.9%
Sonstiger betrieblicher Aufwand	-30'696	-29'481	4.1%
Betriebsaufwand	-84'033	-79'792	5.3%
EBITDA	65'874	61'982	6.3%
Abschreibungen	-19'329	-18'968	1.9%
EBIT	46'545	43'014	8.2%
Finanzergebnis	198	653	-69.7%
Steuern	-9'708	-9'145	6.2%
Halbjahresergebnis	37'035	34'522	7.3%

Warenaufwand:

Steigerung bedingt durch Umsatzsteigerungen in den Bereichen Gastronomie und Souvenirshops.

Einkauf Energie:

Fixe Lieferverträge 2024/2025.

Personalaufwand:

Hauptgründe für den Kostenanstieg: Anpassungen am Lohnsystem und 40 zusätzliche FTE.

Sonstiger betrieblicher Aufwand:

Kostenanstieg im Allgemeinen Aufwand, Unterhalt und Marketing als Haupttreiber.

Halbjahresergebnis:

Mit CHF 37.0 Mio. liegt das Halbjahresergebnis 7.3% über Vorjahr – so hoch wie nie zuvor.

Konzerngeldflussrechnung

Jungfraubahn-Gruppe, 1. Semester

in TCHF	2025	2024	Veränderung
Cashflow vor Veränderung NUV	57'204	54'525	2'679
Mittelfluss aus Geschäftstätigkeit	-12'943	44'234	-57'177
Investitionen in Sachanlagen	-16'505	-26'212	9'707
Investitionen in Finanzanlagen	-3'000	0	-3'000
Investitionen in immaterielle Anlagen	-913	-585	-328
Devestitionen Sachanlagen	20	519	-499
Mittelfluss aus Investitionstätigkeit	-20'398	-26'278	5'880
Mittelfluss aus Finanzierungstätigkeit	-26'614	-23'266	-3'348
Free Cashflow	-33'341	17'956	-51'297
Veränderung Flüssige Mittel	-59'955	-5'310	

Mittelfluss aus Geschäftstätigkeit

Negativ beeinflusst durch Abschluss von CHF 47 Mio. kfr. Festgeldern

Mittelfluss aus Investitionstätigkeit

Grösste Investitionen waren Landerwerbe der FB (CHF 3.8 Mio.) und CHF 2.2 Mio. Erneuerung BLM. CHF 3 Mio. wurden in lfr. Festgelder investiert.

Mittelfluss aus Finanzierungstätigkeit

Im Unterschied zum Vorjahr fallen die CHF 6.1 Mio. höhere Dividendenzahlung und der CHF 1.5 Mio. höhere Erlös aus dem Verkauf eigener Aktien auf.

Segmentrechnung

Jungfraubahn-Gruppe, in TCHF

in TCHF	H1/2025	H1/2024	Veränderung	in%
Nettoumsatz Jungfrauoch	88'440	83'882	4'558	5.4%
Nettoumsatz Erlebnisberge	25'829	22'225	3'604	16.2%
Nettoumsatz Wintersport	32'023	29'645	2'378	8.0%
Nettoumsatz übrige Segmente	32'385	33'227	-842	-2.5%
Elimination konzerninterne Umsätze	-28'770	-27'205	-1'565	5.8%
Betriebsertrag gem. Erfolgsrechnung	149'907	141'774	8'133	5.7%

in TCHF	H1/2025	H1/2024	Veränderung	in%
EBITDA Segment Jungfrauoch	34'223	33'769	454	1.3%
EBITDA Segment Erlebnisberge	15'960	13'353	2'607	19.5%
EBITDA Segment Wintersport	11'535	9'818	1'717	17.5%
EBITDA übrige Segmente	4'148	5'101	-953	-18.7%
Elimination konzerninterne EBITDA	8	-59	67	-113.6%
EBITDA gem. Erfolgsrechnung	65'874	61'982	3'892	6.3%

Jungfrauoch-Top of Europe: 2.7% mehr Gäste führten zu 5.4% mehr Umsatz (auch Shops und Gastronomie enthalten). Betriebskostenanstieg führt zu einem unterdurchschnittlichen Anstieg des EBITDA.

Erlebnisberge: Umsatzsteigerung begünstigt durch erneute Steigerung der Besucherzahlen und höheren Verkehrserträgen.

Wintersport: Umsatzsteigerung führt zu einem deutlich verbesserten EBITDA.

Übrige Segmente: Umsatzrückgang im Bereich Kraftwerk.

Kennzahlen

Jungfraubahn-Gruppe, 1. Semester

in TCHF	2025	2024	Veränderung
Betriebsertrag	149'907	141'774	5.7%
Betriebsaufwand	-84'033	-79'792	5.3%
EBITDA	65'874	61'982	6.3%
EBITDA-Marge	43.9%	43.7%	
Halbjahresergebnis	37'035	34'522	7.3%
Umsatzrendite (ROS)	24.7%	24.4%	
Free Cashflow	-33'341	17'956	-285.7%
<i>Veränderung Festgelder</i>	<i>50'000</i>	<i>-4'000</i>	
Free Cashflow bereinigt	16'659	13'956	19.4%

Umsatz und Betriebskosten entwickelten sich im Gleichschritt.

EBITDA mit CHF 65.9 Mio. 6.3% über Vorjahr, was einer kleinen Margensteigerung auf 43.9% entspricht.

Das Halbjahresergebnis von CHF 37.0 Mio. liegt 7.3% über Vorjahr. Entsprechend beträgt die Umsatzrendite auf 24.7%.

Der ausgewiesene Free Cashflow beträgt im ersten Halbjahr CHF -33.3 Mio. Berücksichtigt man den Effekt der Festgelder, so beträgt der Free Cashflow CHF 16.7 Mio.

Die Jungfraubahn Gruppe ist damit weiterhin sehr solide unterwegs.



Nachhaltigkeit

Jungfraubahn-Gruppe



Nachhaltigkeit

Update 1. Semester 2025



Alpine Solaranlage:

Baugesuch wurde eingereicht. Umweltverbände haben keine Einsprache gemacht. Sicherung Fördergelder im 2. Semester 2025. Bau frühestens 2026.

Berichterstattung:

Fortschritte führen zu besseren Ratings.

Management-Vergütung:

Für 2025 wurden erstmals Nachhaltigkeitsziele definiert, deren Erreichung die variable Entschädigung der Geschäftsleitung beeinflusst.



Ausblick

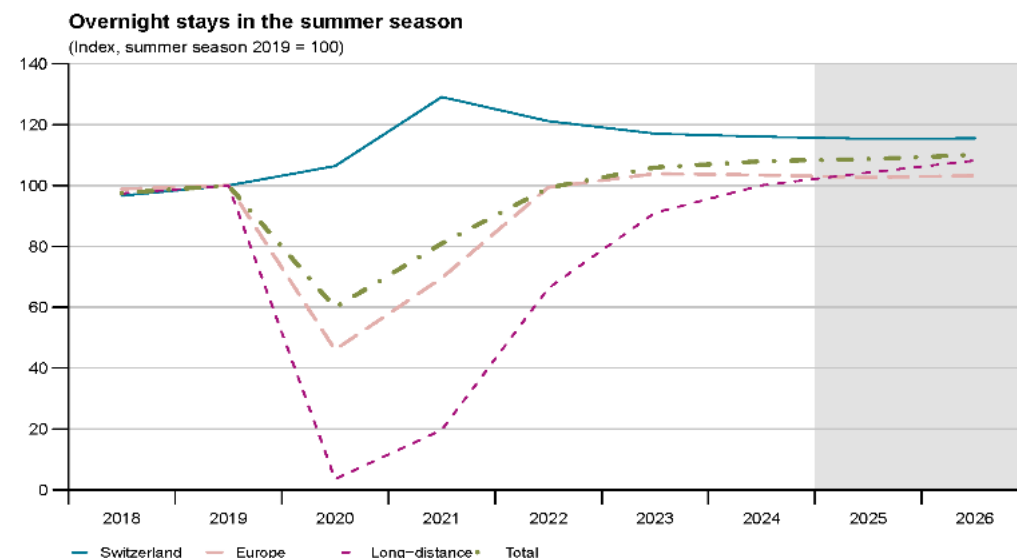
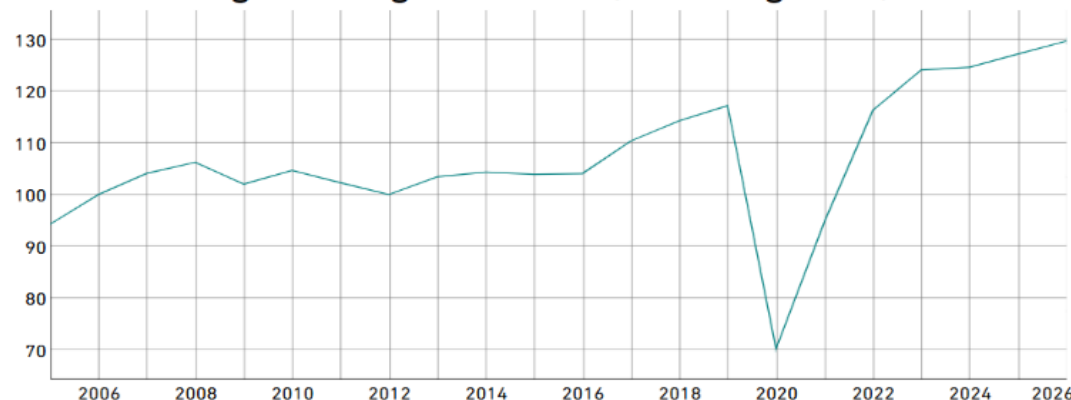
Jungfraubahn Holding AG



Ausblick

Tourismusprognose

Entwicklung der Logiernächte (mit Prognose)



Sommersaison 2025: KOF hat Prognose aufgrund starker Nachfrage aus den Fernmärkten leicht erhöht. Tourismus hat sich seit der Pandemie von anderen Konsumsparten entkoppelt. Hoher Wechselkurs hat kaum Einfluss auf Fernreisen.

Wintersaison 2025/2026: KOF rechnet mit einem Wachstum von 0.5% bei den Logiernächten gegenüber dem Vorwinter, was einem historischen Hoch entsprechen würde.

Sommersaison 2026: Der positive Trend bei Fernreisen dürfte anhalten.

Quelle: KOF Tourismusprognose, 27.05.2025

Ausblick

2. Semester 2025



Nachfrage Juli/August: Trend des ersten Halbjahrs in den Segmenten Jungfraujoch-Top of Europe und Erlebnisberge hält an.

Solide Gruppenbuchungen bis Ende Oktober.

Verkaufsreisen: Im Herbst stehen Verkaufsreisen in die wichtigen Quellmärkte Indien, Südkorea, China und Hong Kong auf dem Programm

Wintersaison 2025/2026:
Lancierung des neuen Alps Pass (anstelle Top 4 Skipass)



Ausblick

Preisanpassungen



Jungfrauoch-Top of Europe / Erlebnisberge: Verlängerung
Hochsaisontarife um 3 Monate (Mai-Oktober)
Swiss Half Fare Card neu CHF 160 (bisher CHF 120)
Swiss Travel Pässe: Erhöhung um durchschnittlich 5%
Preiserhöhung Adventure-Angebote First

Wintersport:

Weiterhin Verzicht auf dynamische Preise
Saisonale Preise neu auch im Winter - Tageskarte
Erwachsene CHF 83 in Hochsaison (normal: CHF 79)
Mehrtagespässe Erwachsene um 5% höher in Hochsaison
Keine Preiserhöhungen für Kinder und Jugendliche

Energiepreise:

Jungfraubahn senkt Tarife für Energie und Netznutzung
Energieeinkauf wird ebenfalls deutlich tiefer ab 2026



Investor Relations

Kalender

07.01.2026	Bekanntgabe Frequenzen 2025
08.01.2026	Investor Day
14.-16.01.2026	Baader Helvea Swiss Equities Conference, Bad Ragaz
31.03.2026	Bilanzmedienkonferenz, Jahresergebnis 2025
11.05.2026	Generalversammlung 2026, Interlaken



Kontakte

Jungfraubahn Holding AG

Medienanfragen:

Oliver Hammel, CEO, oliver.hammel@jungfrau.ch

Kathrin Naegeli, Corporate Communications,
kathrin.naegeli@jungfrau.ch

Investor Relations:

Christoph Seiler, CFO, christoph.seiler@jungfrau.ch

Jungfraubahn Holding AG

Harderstrasse 14

CH-3800 Interlaken

+41 33 828 71 11